

• **Goals and Objectives**

HUFS Graduate School's Department of Global Culture and Contents is an interdisciplinary field that explores humanities and social science contents using the new multimedia technique. By introducing individualized curriculum to students and encompassing a broad spectrum of topics, the Department aims to prepare students to become professionals, who are responsible for the planning and the production of cultural contents. To achieve this goal, students will academic and technological research along with practical training that highlights the planning and production of cultural contents of Korea and the global world, filled with language and symbols.

• **Faculty**

Choi, Yong Ho	Ph.D. in Linguistics, University de Paris X Philosophy of Language, Semiotics
Chung, Kyung Won	Ph.D. in Literature, Universidad Nacional Autonoma de Mexico Latin American Literature, Cultural Contents
Chung, Yoojin	Ph.D. in Engineering, Seoul National University Computer Engineering, Culture Technology
Lee, Jae Yeong	M.A. in Literature, Seoul National University French Linguistics
Lee, Ki Sang	Ph.D. in Philosophy, Hochschule für Philosophie Modern German Philosophy, Ontology, Comparative East-West Philosophy
Lee, Young Koo	Ph.D. in Literature, Yonsei University Chinese Literature
Lim, Dae Geun	Ph.D. in Literature, Hankuk University of Foreign Studies Chinese Film, Video Contents, Cultural Contents Theory and Criticism
Lim, Kyung-Soon	Ph.D. in Literature, Seoul National University Literary Education, Narrative History, Cultural Contents
Maeng, Joo Oeck	Ph.D. in Literature, Hankuk University of Foreign Studies Chinese Linguistics, Educational Contents
Park, Soo Young	Ph.D. in Linguistics, University Hamburg Hungarian Linguistics, Regional Circumstances
Park, Tchi-Wan	Ph.D. in Philosophy, University of Bourgogne French Philosophy
Yeo, Ho Kyu	Ph.D. in Literature, Seoul National University Ancient Korean History
Yim, Young Sang	Ph.D. in Literature, Seoul National University History of Overseas Koreans

• **Course list**

코드번호	구분	교과목명	영문명
G39644	M	CT개발연구 I	Cultural Technology Development I
G39660	M	CT개발연구 II	Cultural Technology Development II
G39767	M	공간인지와 문화콘텐츠 연구	An Approach of the Space Cognition to the Cultural Contents
G39642	M	교육용어학콘텐츠개발 I	Educational e-Learning language Contents Development I
G39661	M	교육용어학콘텐츠개발 II	Educational e-Learning language Contents Development II
G39786	M	글로벌문화컨텐츠 워크숍 I	Global Culture & Contents Workshop I
G39652	M	남아시아문화콘텐츠 분석 I	Analysis of Cultural Contents in South Asia I
G39662	M	남아시아문화콘텐츠 분석 II	Analysis of Cultural Contents in South Asia II
G39693	M	독립프로젝트연구 I	Project Study I
G39694	M	독립프로젝트연구 II	Project Study II
G39610	M	동남아시아문화콘텐츠 분석 I	Analysis of Cultural Contents in Southeast Asia I

G39663	M	동남아시아문화콘텐츠 분석 II	Analysis of Cultural Contents in Southeast Asia II
G39731	M	동서예술이론 비교분석 I	Comparative Analysis of Art Theory in East and West I
G39732	M	동서예술이론 비교분석 II	Comparative Analysis of Art Theory in East and West II
G39733	M	동서예술이론 비교 연구	Comparative Study on Art Theory in East and West
G39695	M	동아시아문화콘텐츠 분석 I	Analysis of Cultural Contents in Southeast Asia I
G39696	M	동아시아문화콘텐츠 분석 II	Analysis of Cultural Contents in Southeast Asia II
G39697	M	대중문화분석과 마케팅 I	Research on Mass Culture and Marketing I
G39698	M	대중문화분석과 마케팅 II	Research on Mass Culture and Marketing II
G39769	M	대중문화콘텐츠 연구 I	Study on Popular Culture I
G39770	M	대중문화콘텐츠 연구 II	Study on Popular Culture II
G39699	M	디지털영상론 I	Digital Visual Contentens I
G39700	M	디지털영상론 II	Digital Visual Contentens II
G39701	M	디지털 콘텐츠기획론 I	Digital Contents Planning I
G39702	M	디지털 콘텐츠기획론 II	Digital Contents Planning II
G39645	M	멀티미디어개론 및 실습 I	Introduction and Practice to Multimedia I
G39664	M	멀티미디어개론 및 실습 II	Introduction and Practice to Multimedia II
G39643	M	교육 콘텐츠 개발 I	Education Contents Application and Development I
G39665	M	교육 콘텐츠 개발 II	Education Contents Application and Development II
G39648	M	멀티미디어자료 관리와 이용 I	Multimedia DB Management I
G39666	M	멀티미디어자료 관리와 이용 II	Multimedia DB Management II
G39646	M	멀티미디어 저작응용 I	Multimedia Application I
G39667	M	멀티미디어 저작응용 II	Multimedia Application II
G39604	M	문학콘텐츠 분석 I	Analysis of Literary Contents I
G39605	M	문학콘텐츠 분석 II	Analysis of Literary Contents II
G39747	M	문화와 경영 I	Study on Culture and Management I
G39748	M	문화와 경영 II	Study on Culture and Management II
G39620	M	문화와 영상콘텐츠 I	Culture and Visual Contents I
G39668	M	문화와 영상콘텐츠 II	Culture and Visual Contents II
G39745	M	문화와 예술사	Culture and Art History
G39744	M	문화유산콘텐츠 개발	Cultural Heritage Contents Development
G39622	M	문화와 커뮤니케이션 I	Cultures and Communications I
G39669	M	문화와 커뮤니케이션 II	Cultures and Communications II
G39755	M	문화기업 CEO특강 I	CEO's Special Lecture on Cultural Industry I
G39756	M	문화기업 CEO특강 II	CEO's Special Lecture on Cultural Industry II
G39757	M	문화콘텐츠와 문화정책 I	Culture Content and Culture Policy I
G39758	M	문화콘텐츠와 문화정책 II	Culture Content and Culture Policy II
G39622	M	문화와 커뮤니케이션 I	Cultures and Communications I
G39669	M	문화와 커뮤니케이션 II	Cultures and Communications II
G39703	M	문화콘텐츠비평과 마케팅 I	Research on Cultural Contents Critics and Marketing I
G39704	M	문화콘텐츠비평과 마케팅 II	Research on Cultural Contents Critics and Marketing II
G39765	M	문화콘텐츠 비평론 I	Critical theories on Cultural Contents
G39705	M	문화콘텐츠산업 경영론	Theory of Cultural Contents Industries Management
G39656	M	문화콘텐츠산업 경제학	Economics of Cultural Contents Industries
G39706	M	문화콘텐츠산업 정책론	Research on Cultural Contents Industries Policy
G39651	M	문화콘텐츠산업과 마케팅연구 I	Marketing Research in Cultural Contents Industry I
G39670	M	문화콘텐츠산업과 마케팅연구 II	Marketing Research in Cultural Contents Industry II
G39707	M	문화콘텐츠유통배급론	Research on Cultural Contents Distribution
G39708	M	문화콘텐츠저작권법	Research on the Copyright Act of Cultural Contents
G39647	M	문화콘텐츠와 광고기획 I	Cultural Contents and Advertisement Project I
G39780	M	문화공간과 문화콘텐츠	Cultural Space and Cultural Contents
G39784	M	문화관광콘텐츠연구 I	Cultural Travel Contents Study I
G39787	M	문화원형과 문화콘텐츠	Culture Archetype & Culture Contents
G39785	M	문화콘텐츠비평론	Culture & Contents Critics
G39783	M	문화콘텐츠연구방법론	Methodology of Culture & Contents Studies
G39773	M	문화콘텐츠와 공연예술 I	Cultural Contents and Performing Art I
G39774	M	문화콘텐츠와 공연예술 II	Cultural Contents and Performing Art II
G39782	M	문화콘텐츠와 스토리텔링	Literature Contents and Storytelling
G39671	M	문화콘텐츠와 광고기획 II	Cultural Contents and Advertisement Project II
G39657	M	문화콘텐츠와 기호마케팅 I	Research on Cultural Contents and Semio-Marketing I
G39709	M	문화콘텐츠와 기호마케팅 II	Research on Cultural Contents and Semio-Marketing II
G39602	M	문화콘텐츠와 문화사	Cultural Contents and Cultural History
G39603	M	문화콘텐츠와 문화이론	Cultural Contents and Cultural Theory
G39710	M	문화콘텐츠와 발상의 전환	Change of Conception for Development of Cultural Contents

G39711	M	문화콘텐츠와 프리젠테이션	Cultural Contents and Presentation
G39658	M	문화콘텐츠학	Introduction to Cultural Contents
G39637	M	미디어와 스토리텔링 I	Media and Storytelling I
G39672	M	미디어와 스토리텔링 II	Media and Storytelling II
G39635	M	민족지영화론 I	Research on Ethnographic Film I
G39673	M	민족지영화론 II	Research on Ethnographic Film II
G39650	M	박물관실습 I	Practice in Museum I
G39674	M	박물관실습 II	Practice in Museum II
G39615	M	북미문화콘텐츠 분석 I	Analysis of Cultural Contents in North America I
G39675	M	북미문화콘텐츠 분석 II	Analysis of Cultural Contents in North America II
G39763	M	비주얼텍스트와 글로벌 문화	Visual Texts and Global Culture
G39759	M	서양문화유산 콘텐츠 개발 I	Development of Occidental Cultural Heritage Contents
G39613	M	서유럽문화콘텐츠 분석 I	Analysis of Cultural Contents in West Europe I
G39676	M	서유럽문화콘텐츠 분석 II	Analysis of Cultural Contents in West Europe II
G39712	M	시베리아러시아문화콘텐츠 분석 I	Analysis of Cultural Contents in Siberian Russia I
G39713	M	시베리아러시아문화콘텐츠 분석 II	Analysis of Cultural Contents in Siberian Russia II
G39629	M	신화/설화와 문화콘텐츠 I	Myth/Legendary Literature and Cultural Contents I
G39677	M	신화/설화와 문화콘텐츠 II	Myth/Legendary Literature and Cultural Contents II
G39618	M	아프리카문화콘텐츠 분석 I	Analysis of Cultural Contents in Africa I
G39678	M	아프리카문화콘텐츠 분석 II	Analysis of Cultural Contents in Africa II
G39728	M	여행과 문화콘텐츠 I	Travel and Cultural Contents I
G39754	M	여행과 문화콘텐츠 II	Travel and Cultural Contents II
G39621	M	영상과 문화 I	Cultures and Films, I
G39679	M	영상과 문화 II	Cultures and Films, II
G39636	M	영상물 구성안 작성 I	Scriptwriting I
G39680	M	영상물 구성안 작성 II	Scriptwriting II
G39714	M	영상콘텐츠와 디지털아카이브 I	Visual Contents and Digital Archive I
G39715	M	영상콘텐츠와 디지털아카이브 II	Visual Contents and Digital Archive II
G39716	M	유럽러시아문화콘텐츠 분석 I	Analysis of Cultural Contents in European Russia I
G39717	M	유럽러시아문화콘텐츠 분석 II	Analysis of Cultural Contents in European Russia II
G39718	M	이문화이해와 문화콘텐츠 I	Cross-Cultural Understanding and Cultural Contents I
G39719	M	이문화이해와 문화콘텐츠 II	Cross-Cultural Understanding and Cultural Contents II
G39682	M	인터뷰와 내레이션실습 II	Practice in Interview and Narration II
G39608	M	일본문화콘텐츠 분석 I	Analysis of Cultural Contents in Japan I
G39619	M	이미지와 인식 I	Image and Cognition I
G39681	M	이미지와 인식 II	Image and Cognition II
G39766	M	인문정보학 I	Cultural Informatics I
G39768	M	인문정보학 II	Cultural Informatics II
G39761	M	인문정보학의 이해	Humanity and Informatics
G39764	M	인지과학과 영화	Cognitive Science and Films
G39640	M	인터뷰와 내레이션실습 I	Practice in Interview and Narration I
G39682	M	인터뷰와 내레이션실습 II	Practice in Interview and Narration II
G39771	M	역사와 문화콘텐츠 I	History and Cultural Contents I
G39772	M	역사와 문화콘텐츠 II	History and Cultural Contents II
G39778	M	유럽문화콘텐츠분석 I	Analysis of European Cultural Contents I
G39779	M	유럽문화콘텐츠분석 II	Analysis of European Cultural Contents II
G39777	M	유럽문화콘텐츠분석 III	Analysis of European Cultural Contents III
G39608	M	일본문화콘텐츠 분석 I	Analysis of Cultural Contents in Japan I
G39683	M	일본문화콘텐츠 분석 II	Analysis of Cultural Contents in Japan II
G39649	M	전시회 기획과 경영 I	Planing and Management of Exhibition I
G39685	M	전시회 기획과 경영 II	Planing and Management of Exhibition II
G39639	M	졸업작품제작 I	Preproduction for Graduation I
G39684	M	졸업작품제작 II	Preproduction for Graduation II
G39607	M	중국문화콘텐츠분석 I	Analysis of Cultural Contents in China I
G39686	M	중국문화콘텐츠분석 II	Analysis of Cultural Contents in China II
G39616	M	중남미문화콘텐츠 분석 I	Analysis of Cultural Contents in Central and South America I
G39687	M	중남미문화콘텐츠 분석 II	Analysis of Cultural Contents in Central and South America II
G39617	M	중동문화콘텐츠 분석 I	Analysis of Cultural Contents in Middle East I
G39688	M	중동문화콘텐츠 분석 II	Analysis of Cultural Contents in Middle East II
G39614	M	중·동부 유럽문화콘텐츠 분석 I	Analysis of Cultural Contents in Central and East Europe I
G39689	M	중·동부 유럽문화콘텐츠 분석 II	Analysis of Cultural Contents in Central and East Europe II

G39611	M	중앙아시아문화콘텐츠 분석 I	Analysis of Cultural Contents in Central Asia I
G39690	M	중앙아시아문화콘텐츠 분석 II	Analysis of Cultural Contents in Central Asia II
G39725	M	축제콘텐츠개발 I	Development of Festival Contents I
G39762	M	축제콘텐츠개발 II	Development of Festival Contents II
G39727	D	콘텐츠와 문화철학 연구	Study on Contents and Culture Philosophy
G39730	M	콘텐츠와 문화철학 연습	Contents and Culture Philosophy Seminar
G39729	M	콘텐츠와 문화철학 입문	Contents and Culture Philosophy
G39740	M	한국 건축의 글로벌화 I	Globalization of Korean Architecture I
G39741	M	한국 건축의 글로벌화 II	Globalization of Korean Architecture II
G39742	M	한국 미술의 글로벌화 I	Globalization of Korean Art I
G39743	M	한국 미술의 글로벌화 II	Globalization of Korean Art II
G39738	M	한국 음악의 글로벌화 I	Globalization of Korean Music I
G39739	M	한국 음악의 글로벌화 II	Globalization of Korean Music II
G39736	M	한국의 서사무가와 굿문화 I	Korean Shaman Culture and Story I
G39737	M	한국의 서사무가와 굿문화 II	Korean Shaman Culture and Story II
G39734	M	한국의 신화(설화)와 상징 해석 I	Hermeneutik of Korean Myth(Legend) and Symbol I
G39735	M	한국의 신화(설화)와 상징 해석 II	Hermeneutik of Korean Myth(Legend) and Symbol II
G39720	M	한국 전통문화콘텐츠 분석 I	Analysis of Cultural Contents in Traditional Korea I
G39659	M	한국 전통문화콘텐츠 분석 II	Analysis of Cultural Contents in Traditional Korea II
G39721	M	한국 현대문화콘텐츠 분석 I	Analysis of Cultural Contents in Contemporary Korea I
G39722	M	한국 현대문화콘텐츠 분석 II	Analysis of Cultural Contents in Contemporary Korea II
G39726	M	한류와 콘텐츠기획 I	Korean Wave and Contents Planung I
G39753	M	한류와 콘텐츠기획 II	Korean Wave and Contents Planung II
G39746	M	한중문화교류와 문화콘텐츠	The History of Cultural Interchanging Contents Between Korean and China
G39760	M	한중문화교류와 문화콘텐츠 I	The History of Cultural Interchanging Contents Between Korean and China I
G39749	M	현대한국사회 소수자와 콘텐츠개발 I	Minority in Korea and Content Planning I
G39750	M	현대한국사회 소수자와 콘텐츠개발 II	Minority in Korea and Content Planning II
G39641	M	현장실습 I	Field Practice I
G39691	M	현장실습 II	Field Practice II
G39601	M	현지조사실습 I	Fieldwork Practice I
G39692	M	현지조사실습 II	Fieldwork Practice II
G39781	M	지역문화자원과 축제콘텐츠	Local Cultural Resources and Festival Contents
G39775	M	테마파크 기획 I	Theme Park Planning I
G39776	M	테마파크 기획 II	Theme Park Planning II
G39723	M	해외한인문화콘텐츠 분석 I	Analysis of Cultural Contents in Korean Diaspora I
G39724	M	해외한인문화콘텐츠 분석 II	Analysis of Cultural Contents in Korean Diaspora II

#### • Course description

##### CT개발연구 I (Cultural Technology Development I)

문화콘텐츠를 멀티미디어 화하는 다양한 CT(Cultural Technology)를 종합적으로 다루고 콘텐츠 유형별로 가장 적합한 CT 활용 기법을 토론한다.

##### CT개발연구 II (Cultural Technology Development II)

문화콘텐츠를 멀티미디어 화하는 다양한 CT(Cultural Technology)를 종합적으로 다루고 직접 콘텐츠를 개발해본다.

##### 공간인지와 문화콘텐츠 연구 (An Approach of the Space Cognition to Cultural Contents)

본 강의는 공간이지의 기본인 인지과학, 그리고 인지주의에 관한 개념을 설명하고, 그 이론적 배경을 활용하여 문화콘텐츠의 다양한 장르를 분석·연구한다. 영화, 광고, 미술, 만화, 게임 등의 다양하지만, 대표적인 사례를 중심으로 공간인지의 영역이 어떻게 문화적 확산, 이동으로 인지되는 지를 분석할 것이다. 문화콘텐츠 분석의 1/2 이상을 영화에 중점을 두고, 그 이외의 장르는 대표적 사례 중심으로 핵심적 소개, 분석, 토론 중심으로 전개될 것이다. 또한 그런 분석을 바탕으로 기존의 문화콘텐츠를 새롭게 재창조해 보는 실험적 시도도 함께 해 볼 것이다.

##### 교육용어학콘텐츠개발 I (Educational e-Learning language Contents Development I)

특정 주제를 중심으로 교육용 어학/학습 콘텐츠 개발을 위한 기본 교습이론, 학습이론, 교수 설계, 멀티미디어 기술을 연구한다.

##### 교육용어학콘텐츠개발 II (Educational e-Learning language Contents Development II)

특정 지역을 중심으로 교육용 어학/학습 콘텐츠 개발을 위한 기본 교습이론, 학습이론, 교수 설계, 멀티미디어 기술을 실습한다.

##### 글로벌문화콘텐츠 워크숍 I (Global Culture & Contents Workshop I)

글로벌문화콘텐츠 시대를 맞이하여 중국, 일본, 베트남 등 아시아 여러 나라 및 유럽, 미주 지역 등을 탐방하여 현지 조사와 체험을 통해 글로벌 문화자원과 문화원형을 수집하고 분석함으로써 이문화에 대해 이해를 도모한다.

#### 글로벌문화콘텐츠 워크숍 II (Global Culture & Contents Workshop II)

글로벌문화콘텐츠 시대를 맞이하여 중국, 일본, 베트남 등 아시아 여러 나라 및 유럽, 미주 지역 등을 탐방하여 현지 조사와 체험을 통해 글로벌 문화자원과 문화원형을 수집하고 분석함으로써 이문화에 대해 이해를 도모한다.

#### 남아시아문화콘텐츠 분석 I (Analysis of Cultural Contents in South Asia I)

남아시아 지역의 전통문화콘텐츠 분석하고 비평하는 세미나. 다양한 콘텐츠의 제작 가능성과 상이한 인식방식에 대해 비교 분석한다.

#### 남아시아문화콘텐츠 분석 II (Analysis of Cultural Contents in South Asia II)

남아시아 지역의 현재 유통되고 있는 문화콘텐츠를 분석하고 비평하는 세미나. 다양한 콘텐츠의 제작 가능성과 상이한 인식방식에 대해 비교 분석한다.

#### 독립프로젝트연구 I (Project Study I)

특정 주제를 별도로 상정하여 그에 따른 기획과 제작을 하는 과정이다. 산학연계는 물론, 지도교수와의 협의아래 실제적인 결과물을 산출하는 프로젝트를 진행하는 강좌이다.

#### 독립프로젝트연구 II (Project Study II)

특정 기업이나 기관을 대상으로 주제를 별도로 상정하여 그에 따른 기획과 제작을 하는 과정이다. 산학연계는 물론, 지도교수와의 협의아래 실제적인 결과물을 산출하는 프로젝트를 진행하는 강좌이다.

#### 동남아시아문화콘텐츠 분석 I (Analysis of Cultural Contents in Southeast Asia I)

동남아시아 지역의 전통문화콘텐츠를 분석하고 비평하는 세미나.

#### 동남아시아문화콘텐츠 분석 II (Analysis of Cultural Contents in Southeast Asia II)

동남아시아 지역의 현재 유통되고 있는 문화콘텐츠를 분석하고 비평하는 세미나.

#### 동서예술이론 비교분석 I (Comparative Analysis of Art Theory in East and West I)

예술품이 갖는 생활세계와의 밀접성에 주목하여 동서의 예술이론이 내보이고 있는 차이를 분석, 비교, 종합한다. 예술이론이 갖는 세계관 또는 가치관과의 상관관계를 연구 조사한다.

#### 동서예술이론 비교분석 II (Comparative Analysis of Art Theory in East and West II)

구체적인 예술작품들을 통하여 동서예술이론의 차이와 유사성을 연구 조사한다. 그것이 어떤 생활방식과 사고방식의 차이에서 유래하는지를 비교 연구한다.

#### 동서예술이론 비교 연구 (Comparative Study on Art Theory in East and West)

각기 다른 동서의 세계관과 인간관이 반영되고 있는 예술품들을 다양한 장르에서 연구 조사하여 해석한다. 동서예술이론이 콘텐츠에서 어떻게 드러나고 있는지 비교 분석한다.

#### 동아시아문화콘텐츠 분석 I (Analysis of Cultural Contents in Southeast Asia I)

동아시아 지역의 전통적인 문화콘텐츠를 분석하고 비평하는 세미나.

#### 동아시아문화콘텐츠 분석 II (Analysis of Cultural Contents in Southeast Asia II)

동아시아 지역에서 현재 활발히 생산·유통되고 있는 문화콘텐츠를 분석하고 비평하는 세미나.

#### 대중문화분석과 마케팅 I (Research on Mass Culture and Marketing I)

특정 주제를 중심으로 대중문화의 흐름과 문화콘텐츠를 향유하는 문화 소비자의 트렌드를 분석한다.

#### 대중문화분석과 마케팅 II (Research on Mass Culture and Marketing II)

대중문화의 흐름과 문화콘텐츠를 향유하는 문화 소비자의 트렌드를 분석하는 것을 기본으로 하되, 수강생의 요구에 따라 다양한 미디어 속 문화콘텐츠를 구성하는 문화기호가 유통되고 소비되는 과정을 심층적으로 연구한다.

#### 대중 문화콘텐츠 연구 I (Study on Popular Culture I)

대중문화의 흐름과 문화콘텐츠를 향유하는 문화소비자의 트렌드를 분석하는 것을 기본으로 한다.

#### 대중 문화콘텐츠 연구 II (Study on Popular Culture II)

대중문화의 흐름과 문화콘텐츠를 향유하는 문화소비자의 트렌드를 분석하는 것을 기본으로 한다. 또한, 다양한 미디어 속 문화콘텐츠를 구성하는 문화기호의 의미를 심층적으로 연구한다.

#### 디지털영상론 I (Digital Visual Contentens I)

차세대 영상미디어 처리를 위한 기반 기술 연구

#### 디지털영상론 II (Digital Visual Contentens II)

차세대 영상미디어의 개발을 위해 필요한 테크놀로지에 대한 심층적 연구

## 디지털 콘텐츠 기획론 I (Digital Contents Planning I)

상호작용성(Interactivity)과 가상현실(Virtual Reality)를 기반으로 멀티미디어를 통합하여 산출하는 디지털 콘텐츠 기획에 필요한 기초 연구.

## 디지털 콘텐츠 기획론 II (Digital Contents Planning II)

디지털 콘텐츠 기획에 필요한 핵심 조사, 분석, 설계, 통합을 위한 종합기획론 강의.

## 멀티미디어개론 및 실습 I (Introduction and Practice to Multimedia I)

텍스트, 사운드, 비디오, 동영상, 애니메이션 등과 같은 다양한 형태의 멀티미디어 정보를 컴퓨터상에서 표현하는 방법을 실습한다.

## 멀티미디어개론 및 실습 II (Introduction and Practice to Multimedia II)

텍스트, 사운드, 비디오, 동영상, 애니메이션 등과 같은 다양한 형태의 멀티미디어 정보를 제작하는 기술을 실습한다.

## 교육 콘텐츠 개발 I (Education Contents Application and Development I)

중등 교육자와 교수자들을 위한 미디어 리터러시 교육 콘텐츠 개발 기법을 연구한다.

## 교육 콘텐츠 개발 II (Education Contents Application and Development II)

중등 교육자와 교수자들을 위한 미디어 리터러시 교육 콘텐츠 개발과 강의 기법을 연구한다.

## 멀티미디어자료 관리와 이용 I (Multimedia DB Management I)

디지털 콘텐츠 자료 관리 방안에 대해 실습한다.

## 멀티미디어자료 관리와 이용 II (Multimedia DB Management II)

디지털 콘텐츠 자료 활용방안에 대해 실습한다.

## 멀티미디어 저작응용 I (Multimedia Application I)

영상, 이미지, 사운드 등의 매체 데이터를 이용하여 각종 타이틀 저작 방법을 배운다.

## 멀티미디어 저작응용 II (Multimedia Application II)

영상, 이미지, 사운드 등의 매체 데이터를 이용하여 각종 타이틀 저작 방법을 실습하여 저작능력을 배양한다.

## 문학콘텐츠 분석 I (Analysis of Literary Contents I)

문학과 연관되어 있는 다양한 콘텐츠를 연구하고 발굴하는 세미나. 수강생의 요구에 의해 국내의 특정 작가, 작품, 문학사조에 관한 개별 주제를 심화하여 진행한다.

## 문학콘텐츠 분석 II (Analysis of Literary Contents II)

문학과 연관되어 있는 다양한 콘텐츠를 연구하고 발굴하는 세미나. 수강생의 요구에 의해 국외의 특정 작가, 작품, 문학사조에 관한 개별 주제를 심화하여 진행한다.

## 문학콘텐츠와 스토리텔링 (Literature Contents and Storytelling)

문학 콘텐츠와 그것을 활용한 문화 콘텐츠를 내러티브를 중심으로 다양한 측면에서 분석하고 그것의 활용 가능성을 연구한다. 시대, 작가, 양식에 따른 다양한 문학 텍스트와 문학 텍스트를 활용한 영화, 애니메이션, 만화, 문학관, 문학공원 등의 다양한 스토리텔링 양식을 연구한다.

## 문화공간과 문화콘텐츠 (Cultural Space and Cultural Contents)

문화공간은 문화를 위한 공간과 문화적인 공간 두 가지가 있다. 문화를 위한 공간은 특정한 문화활동을 위해 조성된 공간으로, 문화시설, 공원 등이 해당된다. 문화적인 공간은 문화적으로 변모한 공간을 말하며 문화거리, 문화지구, 문화마을, 문화도시, 문화벨트 등을 지칭한다. 문화공간을 문화콘텐츠학 측면에서 연구하고 분석한다.

## 문화관광콘텐츠연구 I (Cultural Travel Contents Study I)

글로벌라이제이션의 세대에 '관광'은 이문화를 체험할 수 있는 중요한 콘텐츠로 자리 잡아가고 있다. 국내외의 주요 관광 콘텐츠 분석과 연구를 통해 현재 관광 콘텐츠의 문제점을 분석하고 학술적인 시각에서 그 새로운 대안과 미래를 제시한다.

## 문화와 경영 I (Study on Culture and Management 1)

문화콘텐츠와 경영을 접목하는 다양한 통합적 연구, 학습을 개론적 차원에서 실행한다. 특히 경영학적 과제인 전략, 인사조직, 금융, 프로젝트 관리, 유통, 마케팅, 글로벌화를 포괄함으로써 문화콘텐츠를 성공적인 사업으로 발전시키기 위한 실질적인 지식을 탐구한다.

## 문화와 경영 II (Study on Culture and Management 2)

현장 사례 연구를 통해 문화콘텐츠와 경영에 관한 학습을 한층 더 심화한다. 아울러 실질적인 비즈니스 프로젝트 체험을 통해 이론과 실재를 겸할 수 있는 교육, 연구, 경영 활동을 추구한다.

## 문화와 영상콘텐츠 I (Culture and Visual Contents I)

다큐멘터리를 기획하고 실제 제작까지 시도해 본다.

## 문화와 영상콘텐츠 II (Culture and Visual Contents II)

타이틀/모션 그래픽을 기획하고 실제 제작까지 시도해 본다.

## 문화와 예술사 (Culture and Art History)

고대부터 현대에 이르기까지 시대별 문화의 흐름과 예술의 경향을 살펴보고 주요 관련 사상 및 이론들을 이해한다.

## 문화유산콘텐츠 개발 (Cultural Heritage Contents Development)

유적과 건조물, 기록유산, 자연유산을 포함한 세계유산으로부터 놀이와 의식, 무예, 공예기술, 음식 등의 무형유산에 이르기까지 역사적, 예술적, 학술적 가치가 높은 국내 외 문화유산을 탐방과 답사를 통하여 자료를 수집하여 콘텐츠로 개발 가능성을 모색 한다.

## 문화원형과 문화콘텐츠 (Culture Archetype & Culture Contents)

문화원형은 세계 여러나라 문화에서 공통적인 것으로서, 현대 대중문화에서도 찾아볼 수 있다. 문화원형은 문화콘텐츠 제작에 있어서 키워드가 되고 있다. 문화원형과 문화콘텐츠 사이의 관계 연구를 통해 깊이 있는 문화 상품제작을 도모하고자 한다.

## 문화원형과 문화콘텐츠 II (Culture Archetype & Culture Contents II)

이 강의는 현재 대중문화에서는 물론 세계 여러나라 문화에서 공통으로 찾아 볼 수 있는 문화원형을 중심으로 문화콘텐츠를 연구하는 것을 목적으로 한다. 문화원형은 문화콘텐츠 제작에 있어서 키워드가 되고 있다. 문화원형과 문화콘텐츠 사이의 관계 연구를 통해 깊이 있는 문화 상품 제작을 도모하고자 한다.

## 문화콘텐츠 비평론 (Culture & Contents Critics)

구체적인 문화콘텐츠의 결과물이 생산되고 있는 상황에서 다양한 이론적 가치들이 결합 하는 장으로서 문화콘텐츠의 이론비평(평론), 실제비평의 축적을 통해 문화콘텐츠의 이 데올로기적, 미학적, 산업적 가치 지향을 검토함으로써 문화콘텐츠 평론가를 양성한다.

## 문화기업CEO특강 I, II (CEO's Special Lecture on Cultural Industry I, II)

문화 산업 현장의 최일선에서 활약하는 최고경영자를 청빙하여 문화 산업계의 생생한 현장 경험 및 노하우를 특강 형식을 통해 습득하여, 학생들이 직.간접적으로 최대한 현장에 밀착된 연구를 진행할 수 있도록 유도하며, 이로 인해 학생들의 졸업 후 진로 모색에 큰 기여를 할 것으로 예상된다.

## 문화콘텐츠와 문화정책I, II (Culture Content and Culture Policy I, II)

20세기 말 정보혁명에서 비롯된 디지털화는 우리 사회생활의 전반적인 영역에서 비중 있는 영향력을 미치고 있다. 이에 따라 공공재로서의 문화콘텐츠에 관한 개념이 강력 하게 대두되고, 콘텐츠 관련한 문화정책이 급속히 마련되고 있다. 본 강좌는 이에 대 한 체계적인 연구 토대를 제공할 것으로 예상된다.

## 문화와 커뮤니케이션 I (Cultures and Communications I)

한 사회 내 계층 별로 상이한 의사소통 방식에 대해 살펴본다.

## 문화와 커뮤니케이션 II (Cultures and Communications II)

세계 각 국의 다양한 의사소통 방식에 대해 살펴본다.

## 문화콘텐츠비평과 마케팅 I (Research on Cultural Contents Critics and Marketing I)

문화콘텐츠 기획을 통해 다양한 콘텐츠로 제작된 유사 콘텐츠들을 비교하여 분석한다. 유사콘텐츠들이 산업화되어 유통되는 과정을 추적 분석한다.

## 문화콘텐츠비평과 마케팅 II (Research on Cultural Contents Critics and Marketing II)

다양한 콘텐츠로 제작된 유사 콘텐츠들의 비교분석과 유통되는 과정을 연구하여 문화콘텐츠 상품의 마케팅전략을 구상한다.

## 문화콘텐츠비평론 I (Critical Theories on Cultural Contents)

문화콘텐츠는 크게 제작과 비평 두 분야로 나뉜다. 문화콘텐츠 비평론은 콘텐츠 비평에 관한 다양한 이론적인 접근들을 살펴보고 적용하는 수업이다.

## 문화콘텐츠산업 경영론 (Theory of Cultural Contents Industries Management)

문화콘텐츠산업에 대한 비즈니스에 관한 방법론 및 실무에서의 기획, 제작, 마케팅을 위한 경영학적인 접근.

## 문화콘텐츠산업 경제학 (Economics of Cultural Contents Industries)

문화콘텐츠산업의 경제학적 연구로서, 실질적인 문화콘텐츠의 현 상황을 경제학적 관점에서 분석.

## 문화콘텐츠산업 정책론 (Research on Cultural Contents Industries Policy)

문화콘텐츠산업 및 문화산업에 관한 현 정책의 진단 및 연구에 대한 수업.

문화콘텐츠산업과 마케팅연구 I (Marketing Research in Cultural Contents Industry I)

현장에서 활동 중인 전문가들을 초빙해서 세계 각 국의 문화콘텐츠 산업 유통과 배급망에 대해 살펴본다.

문화콘텐츠산업과 마케팅연구 II (Marketing Research in Cultural Contents Industry II)

특정 주제와 관련하여 활동 중인 전문가들을 초빙해서 세계 각 국의 문화콘텐츠 산업 유통과 배급망에 대해 살펴본다.

문화콘텐츠연구방법론 (Methodology of Culture & Contents Studies)

형성 중인 학문으로서 문화콘텐츠 연구의 방법론을 탐구하는데 목적을 둔다. 기존의 분과학문 체계에서 차용할 수 있는 질적·양적 연구 방법론들을 구체적인 문화콘텐츠 연구에 적용하고 실습함으로써 문화콘텐츠 연구의 학문적 위상을 정립하고 새로운 연구 모델을 창출한다.

문화콘텐츠유통배급론 (Research on Cultural Contents Distribution)

문화콘텐츠의 실제적 유통, 배급에 관한 수업. 국내 및 해외에 관한 전반적 유통/배급에 관한 연구.

문화콘텐츠와 공연예술 I (Cultural Contents and Performing Art I)

문화콘텐츠의 장르 중 공연예술 분야를 집중적으로 분석 및 연구하는 것에 목표를 둔다.

문화콘텐츠와 공연예술 II (Cultural Contents and Performing Art II)

문화콘텐츠의 장르 중 공연예술 분야를 집중적으로 분석 및 연구하고, 새로운 공연 콘텐츠 기획을 하는 역량을 키우는 것에 목표를 둔다.

문화콘텐츠와 저작권 (Research on the Copyright Act of Cultural Contents)

문화콘텐츠 및 지적 관련 산업에 대한 저작권 및 관련 사항에 관한 수업.

문화콘텐츠와 광고기획 I (Cultural Contents and Advertisement Project I)

문화콘텐츠와 멀티미디어 매체를 이용한 일반 광고제작의 단계를 학습한다.

문화콘텐츠와 광고기획 II (Cultural Contents and Advertisement Project II)

문화콘텐츠와 멀티미디어 매체를 이용한 특정 광고제작을 실시한다.

문화콘텐츠와 기호마케팅 I (Research on Cultural Contents and Semio-Marketing)

문화콘텐츠를 구성하는 문화기호가 제작되는 과정을 기호마케팅의 Research Tool로 분석한다.

문화콘텐츠와 기호마케팅 II (Research on Cultural Contents and Semio-Marketing)

문화콘텐츠를 구성하는 문화기호가 유통되는 과정을 기호마케팅의 Research Tool로 분석한다.

문화콘텐츠와 문화사 (Cultural Contents and Cultural History)

문화콘텐츠의 이해를 위한 문화사 연구

문화콘텐츠와 문화연구 ((Cultural Contents and Cultural Studies)

문화에 대한 학문적 접근 중, 분과학문으로서의 문화인류학에 이어 등장한 학제적 연구로서 문화연구는 비판적 사고를 통해 문화를 이해하는 관점이전 지향이다. 이 과목은 문화연구의 축적된 성과를 비판적으로 계승함으로써 문화콘텐츠 연구의 학문적 접근의 새로운 방향을 제시하고자 한다.

문화콘텐츠와 문화이론 (Cultural Contents and Cultural Theory)

문화콘텐츠의 이해를 위한 문화이론 연구

문화콘텐츠와 발상의 전환 (Change of Conception for Development of Cultural Contents)

문화콘텐츠의 아이템과 소스 개발을 위한 자유연상 기법

문화콘텐츠와 프리젠테이션 (Cultural Contents and Presentation)

파워포인트, 커뮤니케이션 스킬, 프로세스 관리 등

문화콘텐츠학 (Introduction to Cultural Contents)

문화콘텐츠학 입문을 위한 개론. 문화콘텐츠란 무엇인가?

미디어와 스토리텔링 I (Media and Storytelling I)

특정 미디어 속의 문화콘텐츠를 도출하여 서사구조를 분석하고 스토리텔링을 창작한다.

미디어와 스토리텔링 II (Media and Storytelling II)

다양한 미디어 속의 시나리오 구조를 분석하여 콘텐츠의 컨셉 설계와 기획단계에서 스토리텔링을 제공한다.

민족지영화론 I (Research on Ethnographic Film I)

1920년대에서 현재까지의 탐험가, 선교사 그리고 문화인류학자에 의해 제작된 서구의 민족지 영화의 이론을 특정 지역을 중심으로 살펴본다.



## 민족지영화론 II (Research on Ethnographic Film II)

1920년대에서 현재까지의 탐험가, 선교사 그리고 문화인류학자에 의해 제작된 서구의 민족지 영화의 이론을 특정 주제를 중심으로 살펴본다.

## 박물관실습 I (Practice in Museum I)

박물관의 일반 전시와 운영에 대해 실습한다.

## 박물관실습 II (Practice in Museum II)

특정 박물관의 전시와 운영에 대해 실습한다.

## 북미문화콘텐츠 분석 I (Analysis of Cultural Contents in North America I)

북미 지역의 전통문화콘텐츠를 분석하고 비평하는 세미나.

## 북미문화콘텐츠 분석 II (Analysis of Cultural Contents in North America II)

북미 지역의 현재 유통되고 있는 문화콘텐츠를 분석하고 비평하는 세미나.

## 비주얼텍스트와 글로컬 문화 (Visual Texts and Glocal Culture)

동일 대상 또는 동일 사건에 대해 같은 인지적 반응을 보일 수 있는가 하면 서로 다른 반응을 보일 수 있다. ‘글로컬 문화’는 전자에 의해 구성된 인류공동문화를 말한다. 본 교과에서는 이러한 인류공동문화를 비주얼텍스트(영화, 광고, 포스터, 만화(삽화))를 통해 심층적으로 연구하면서 각 문화권의 특성과 차이를 파악하는 것을 목표로 한다.

## 스토리텔링이론연구 (Study on Theory of Storytelling)

이 강의는 문화콘텐츠 영역에서 중요하게 대두되고 있는 스토리텔링 개념을 시사학적 이론을 기반으로 정립하고 전략적 방법론을 도출해보는 것을 목적으로 한다. 아울러 스토리텔링의 이론이 실제 문화콘텐츠의 제작에 어떻게 적용 가능하며 효율성을 부여할 수 있는지를 탐구해 보도록 한다.

## 서양문화유산콘텐츠 개발 I (Development of Occidental Cultural Heritage Contents)

서구의 문화유산을 기반으로 한 콘텐츠의 사례를 분석한다. 특히 하나의 문화 프로젝트로서 해당 콘텐츠가 산출되는 문화적·역사적 맥락과 문화이론을 다룬다.

## 서유럽문화콘텐츠 분석 I (Analysis of Cultural Contents in West Europe I)

서유럽 지역의 전통문화콘텐츠를 분석하고 비평하는 세미나.

## 서유럽문화콘텐츠 분석 II (Analysis of Cultural Contents in West Europe II)

서유럽 지역의 현재 유통되고 있는 문화콘텐츠를 분석하고 비평하는 세미나.

## 시베리아러시아문화콘텐츠 분석 I (Analysis of Cultural Contents in Siberian Russia I)

시베리아 및 극동러시아 지역의 전통적인 문화콘텐츠를 분석하고 비평하는 세미나.

## 시베리아러시아문화콘텐츠 분석 II (Analysis of Cultural Contents in Siberian Russia II)

시베리아 및 극동러시아 지역의 현재 유통되고 있는 문화콘텐츠를 분석하고 비평하는 세미나.

## 신화/설화와 문화콘텐츠 I (Myth/Legendary Literature and Cultural Contents I)

동양의 신화/설화와 종교가 예술 분야에 끼친 영향과 시대별 사회적 기능과 역할에 대해서 살펴본다. 수강생들의 요구에 의해 지역별, 문화별로 세분해서 개설한다.

## 신화/설화와 문화콘텐츠 II (Myth/Legendary Literature and Cultural Contents II)

서양의 신화/설화와 종교가 예술 분야에 끼친 영향과 시대별 사회적 기능과 역할에 대해서 살펴본다. 수강생들의 요구에 의해 지역별, 문화별로 세분해서 개설한다.

## 아프리카문화콘텐츠 분석 I (Analysis of Cultural Contents in Africa I)

아프리카 지역의 전통문화콘텐츠를 분석하고 비평하는 세미나.

## 아프리카문화콘텐츠 분석 II (Analysis of Cultural Contents in Africa II)

아프리카 지역의 현재 유통되고 있는 문화콘텐츠를 분석하고 비평하는 세미나.

## 여행과 문화콘텐츠 I (Travel and Cultural Contents I)

문화콘텐츠란 문화의 다양한 가치를 발굴·소통하는 분야다. 하지만 문화는 단순히 콘텐츠화를 위한 대상 내지 소재로만 존재하지 않는다. 문화는 소재인 동시에 그 가치를 드러낼 수 있는 다양한 방법론을 내포하고 있기 때문이다. 킬러콘텐츠를 꿈꾸려는 우리에게 여행은 흥미로운 대상이자 창발적인 소통 방식을 제공하는 열쇠가 될 것이다.

## 여행과 문화콘텐츠 II (Travel and Cultural Contents II)

여행 콘텐츠의 실제 사례들을 분석하고 원전을 바탕으로 한 여행문화콘텐츠를 제작하여 콘텐츠제작에 대한 실무를 익히도록 한다.

## 역사와 문화콘텐츠 I (History and Cultural Contents I)

역사를 문화콘텐츠 원천소스의 대상으로 삼아, 이름 분석할 수 있는 능력을 배양하는 것을 목적으로 한다.

#### 역사와 문화콘텐츠 II (History and Cultural Contents II)

역사를 문화콘텐츠 원천소스의 대상으로 분석하고 그것을 바탕으로 문화콘텐츠를 기획 및 개발할 수 있는 능력을 배양하는 것을 목적으로 한다.

#### 영상과 문화 I (Cultures and Films, I)

특정 지역을 중심으로 예술성 높은 극영화를 통해 해당 영화가 생겨난 문화적 배경과 상징, 구성안 그리고 영화문법들에 대해 분석한다.

#### 영상과 문화 II (Cultures and Films, II)

특정 주제를 중심으로 예술성 높은 극영화를 통해 해당 영화가 생겨난 문화적 배경과 상징, 구성안 그리고 영화문법들에 대해 분석한다.

#### 영상물 구성안 작성 I (Scriptwriting I)

일반 주제를 중심으로 영상물 제작에 필요한 구성안 작성을 실습한다.

#### 영상물 구성안 작성 II (Scriptwriting II)

특정 주제를 중심으로 영상물 제작에 필요한 구성안 작성을 실습한다.

#### 영상콘텐츠와 디지털아카이브 I (Visual Contents and Digital Archive I)

세계 각국의 디지털아카이브가 어떻게 관리되고 있는지를 연구, 분석한다.

#### 영상콘텐츠와 디지털아카이브 II (Visual Contents and Digital Archive II)

영상콘텐츠의 관리 및 활용도를 제고하기 위한 디지털아카이브의 구축방안을 살펴본다.

#### 유럽러시아문화콘텐츠 분석 I (Analysis of Cultural Contents in European Russia I)

유럽러시아 지역의 전통 문화콘텐츠를 분석하고 비평하는 세미나.

#### 유럽러시아문화콘텐츠 분석 II (Analysis of Cultural Contents in European Russia II)

유럽러시아 지역의 현재 유통되고 있는 문화콘텐츠를 분석하고 비평하는 세미나.

#### 유럽문화콘텐츠분석 I (Analysis of European Cultural Contents I)

유럽 지역의 전통문화콘텐츠를 분석하고 비평하는 세미나

#### 유럽문화콘텐츠분석 II (Analysis of European Cultural Contents II)

유럽 지역역의 현대·대중문화콘텐츠를 분석하고 비평하는 세미나

#### 유럽문화콘텐츠분석 III (Analysis of European Cultural Contents III)

유럽의 문화자원을 바탕으로 문화콘텐츠를 기획 및 개발해 본다.

#### 이문화이해와 문화콘텐츠 I (Cross-Cultural Understanding and Cultural Contents I)

이문화 이해에 있어 필수적으로 요청되는 문화적 차이(cultural difference), 문화적 거리(cultural distance)에 대해 연구하고, 이를 어떻게 콘텐츠 개발에 반영할 것인지 분석한다.

#### 이문화이해와 문화콘텐츠 II (Cross-Cultural Understanding and Cultural Contents II)

세계문화콘텐츠 제작시에 필수적으로 요청되는 문화권별 차이를 이해하고 그 결과가 콘텐츠에 반영된 결과를 밀도 있게 분석한다.

#### 이미지와 인식 I (Image and Cognition I)

일반 주제를 중심으로 세계 각 국의 시각 이미지에 대한 함의를 살펴본다.

#### 이미지와 인식 II (Image and Cognition II)

특정 주제를 중심으로 세계 각 국의 시각 이미지에 대한 함의를 살펴본다.

#### 인문정보학 I, II (Cultural Informatics I, II)

인터넷과 정보기술의 이해를 통하여 인문 정보 유통과 보급 도구로서의 인터넷의 가용성과 발전 방향에 대해 연구하고 인문학 연구성과를 지식 정보 자원으로 발전시킬수 있는 방향을 모색하며 고전 자료 및 연구·편찬물을 인터넷 환경에서 유통시키는데 필요한 정보학의 관련기술을 학습한다.

#### 인문정보학의 이해 (Humanity and Informatics)

인문정보학의 활용방법 연구와 인문지식의 소통을 위한 기반 기술에 대해 연구함.

#### 인지과학과 영화 (Cognitive Science and Films)

인지과학은 미학이론에 혁명을 불러일으켰다. 인간마음의 기능을 연구하는 인지과학이 학제적이듯이 미학 또한 마음기능의 학제적 이론이다. 영화는 인간의 마음을 다루는 장르이기에 인지과학의 적용이 적합하다. 영화가 실재보다 더 실제적인 환상이기 때문에 다양한 영화와 인지과학의 만남, 그리고 문화적 컨텍스트가 어떻게 조망되는지 연구해

본다.

#### 인터뷰와 내레이션실습 I (Practice in Interview and Narration I)

일반 주제를 중심으로 인터뷰와 내레이션 그리고 자막 처리에 대해 실습하는 시간.

#### 인터뷰와 내레이션실습 II (Practice in Interview and Narration II)

특정 주제를 중심으로 인터뷰와 내레이션 그리고 자막 처리에 대해 실습하는 시간.

#### 일본문화콘텐츠 분석 I (Analysis of Cultural Contents in Japan I)

일본의 전통문화콘텐츠를 분석하고 비평하는 세미나.

#### 일본문화콘텐츠 분석 II (Analysis of Cultural Contents in Japan II)

일본의 현재 유통되고 있는 문화콘텐츠를 분석하고 비평하는 세미나.

#### 졸업작품제작 I (Preproduction for Graduation I)

졸업작품 제작을 위한 프리 프로덕션 단계. 졸업 작품의 주제와 구성 그리고 기술적인 가능성에 대해 논의하는 시간이며, 수강생들의 요구에 의해 주제별 팀 티칭 형태로 이루어진다.

#### 졸업작품제작 II (Preproduction for Graduation II)

실제로 졸업작품을 제작한다.

#### 전시회 기획과 경영 I (Planing and Management of Exhibition I)

문화전시회의 기획과 경영을 이론 위주로 살펴보는 시간.

#### 전시회 기획과 경영 II (Planing and Management of Exhibition II)

문화전시회의 기획과 경영을 실무 위주로 살펴보는 시간.

#### 중국문화콘텐츠분석 I (Analysis of Cultural Contents in China I)

중국의 전통문화콘텐츠를 분석하고 비평하는 세미나.

#### 중국문화콘텐츠분석 II (Analysis of Cultural Contents in China II)

중국의 현재 유통되고 있는 문화콘텐츠를 분석하고 비평하는 세미나.

#### 중남미문화콘텐츠 분석 I (Analysis of Cultural Contents in Central and South America I)

중남미 지역의 전통문화콘텐츠를 분석하고 비평하는 세미나.

#### 중남미문화콘텐츠 분석 II (Analysis of Cultural Contents in Central and South America II)

중남미 지역의 현재 유통되고 있는 문화콘텐츠를 분석하고 비평하는 세미나.

#### 중동문화콘텐츠 분석 I (Analysis of Cultural Contents in Middle East I)

중동 지역의 전통문화콘텐츠를 분석하고 비평하는 세미나.

#### 중동문화콘텐츠 분석 II (Analysis of Cultural Contents in Middle East II)

중동 지역의 현재 유통되고 있는 문화콘텐츠를 분석하고 비평하는 세미나.

#### 중·동부 유럽문화콘텐츠 분석 I (Analysis of Cultural Contents in Central and East Europe I)

중·동부유럽 지역의 전통문화콘텐츠를 분석하고 비평하는 세미나.

#### 중·동부 유럽문화콘텐츠 분석 II (Analysis of Cultural Contents in Central and East Europe II)

중·동부유럽 지역의 현재 유통되고 있는 문화콘텐츠를 분석하고 비평하는 세미나.

#### 중앙아시아문화콘텐츠 분석 I (Analysis of Cultural Contents in Central Asia I)

중앙아시아 지역의 전통문화콘텐츠를 분석하고 비평하는 세미나.

#### 중앙아시아문화콘텐츠 분석 II (Analysis of Cultural Contents in Central Asia II)

중앙아시아 지역의 현재 유통되고 있는 문화콘텐츠를 분석하고 비평하는 세미나.

#### 지역문화와 스토리텔링 I (Local Culture and Storytelling)

공동체적 삶에 대한 지향의 일환으로서 활성화되고 있는 지역문화와 문화콘텐츠의 접목을 시도한다. 그 과정에서 필수불가결하게 요구되는 스토리텔링에 대한 이해와 연구, 현장 관찰 및 실습 등을 바탕으로 지역문화에 대한 학문적·실제적 접근을 탐구한다.

#### 지역문화와 콘텐츠개발 I, II (Local Culture and Content Planning I, II)

지방자치제도가 점차 자리잡음에 따라 각 지역의 문화산업을 활성화시키고, 다양한 문화 관련 콘텐츠를 개발하고 있다. 이에 관한 다양하고 체계적인 연구를 수행하고, 각 지역 특성에 맞는 지역문화 콘텐츠를 기획, 개발하고자 한다. 본 강좌는 지역문화 콘텐츠 기획을 위한 개념과 분석방법을 제시할 것으로 예상된다.

#### 지역문화자원과 축제콘텐츠 (Local Cultural Resources and Festival Contents)

지역적 정체성과 경쟁력을 확보하기 위해 지역의 문화자원을 다각적인 차원에서 활용하고자 하는 시도가 이루어지고 있고, 이 중 축제적 활용에 대한 연구와 실용적 수요가 급증하고 있다. 이와 관련된 구체적인 사례와 이론적 논의

들이 이루어질

한국의 역사와 민속 문화콘텐츠를 분석하고 비평하는 세미나.

한국 현대문화콘텐츠 분석 I, II (Analysis of Cultural Contents in Contemporary Korea I, II)

오늘날 한국사회에서 유통되고 있는 문화콘텐츠의 원형을 분석하고 비평하는 세미나.

한류와 콘텐츠기획 (Korean Wave and Contents Planning I)

1990년대 중반 이후, 한류(韓流)가 우리 곁에 왔다. 그러나 한류는 우리 정부나 사회의 '기획'에 의한 것이 아니다. 한류에 대한 사례분석을 바탕으로 아시아인, 또 세계인이 함께 공유할 수 있는 '한류'(韓流)를 넘어 '합류'(合流) 콘텐츠를 만드는 것을 본 과목의 목표로 한다.

한류와 콘텐츠기획II (Korean Wave and Contents Planning II)

세계인이 함께 공유할 수 있는 '한류'(韓流)를 넘어 '합류'(合流) 콘텐츠를 만드는 것을 목표로 개별 한류 콘텐츠의 내용을 면밀히 분석하여 정리한다. 이를 바탕으로 새로운 한류콘텐츠에 관한 기획안을 직접 작성하여 실무적인 감각을 익히도록 한다.

한중문화교류와 문화콘텐츠 I (The History of Cultural Interchanging Contents Between Korean and China I)

본 강좌에서는 외교사절, 구법승, 유학생들에 의해 전개된 인적교류와 육.해상교역의 실상, 그리고 장기적인 교류를 통해 형성된 동아시아 문명의 구성요소들을 수강생들로 하여금 콘텐츠화 할 수 있도록 구체적인 로드맵을 제시해 지도한다.

한중문화교류와 문화콘텐츠 II (The History of Cultural Interchanging Contents Between Korean and China II)

본 강좌에서는 외교사절, 구법승, 유학생들에 의해 전개된 인적교류와 육.해상교역의 실상, 그리고 장기적인 교류를 통해 형성된 동아시아 문명의 구성요소들을 수강생들로 하여금 콘텐츠화 할 수 있도록 구체적인 로드맵을 제시해 지도한다.

현대한국사회 소수자와 콘텐츠개발 I, II (Minority in Korea and Content Planning I, II)

한국이 21세기 동북아 중심 국가를 지향하면서 여러 민족 출신의 소수자가 우리 사회에서 급증하고 있다. 다양한 문화를 배경으로 삼고 있는 한국사회 소수자의 연구는 독특하고 다양한 콘텐츠 기획을 위한 의미 있는 소스를 제공한다. 이에 본 강좌는 글로벌 콘텐츠 기획을 위한 토대를 제공할 것으로 예상된다.

현장실습 I (Field Practice I)

24학점 이상을 이수한 학생들 중 희망자는 자신의 희망 진출 분야에서 1달 동안 현장 실습을 하면서, 실전 경험을 쌓는다.

현장실습 II (Field Practice II)

졸업학점을 수료한 학생들 중 희망자는 자신의 희망 진출 분야에서 1달 동안 현장 실습을 하면서, 실전 경험을 쌓는다.

현지조사실습 I (Fieldwork Practice I)

문화콘텐츠 개발을 위한 현지조사 실습 방법을 배우는 시간. 연구대상자와의 라뽀 형성, 인터뷰, 문헌조사 기법, 커뮤니티 연구를 위한 방법론과 이의 실제적 적용에 초점을 둔다.

현지조사실습 II (Fieldwork Practice II)

문화콘텐츠 개발을 위한 현지조사를 실습하는 시간.

해외한인문화콘텐츠 분석 I (Analysis of Cultural Contents in Korean Diaspora I)

특정지역을 선택하여 코리언 디아스포라 문화콘텐츠를 분석하고 비평하는 세미나.

해외한인문화콘텐츠 분석 II (Analysis of Cultural Contents in Korean Diaspora II)

특정 주제를 선택하여 코리언 디아스포라(중국 및 러시아지역) 문화콘텐츠를 분석하고 비평하는 세미나.

• Comprehensive exam

(석사학위과정)

전공분야	전공과목(교과목코드)		비고
문화콘텐츠	문화연구와문화이론	G6266	필수 택 1
	문화콘텐츠학	G6267	
	스토리텔링	G6182	택 2
	각지역문화콘텐츠분석	G6268	
	영상문화와다큐멘터리	G6269	
	문화산업론	G6270	

(박사학위과정)

전공분야	전공과목(교과목코드)	비고	
문화콘텐츠	콘텐츠와 문화 철학 글로벌 문화 콘텐츠 분석	D6301 D6306 필수 택 1	
	문화 콘텐츠 정책론	D6302	택 3
	문화 콘텐츠 마케팅론	D6303	
	문화 콘텐츠 제작론	D6304	
	문화콘텐츠와 스토리텔링	D6305	
	한국 문화 콘텐츠 분석	D6307	
	한류와 세계화	D6308	