

## Department of Management 경영학과

### • Goals and Objectives

1) To foster students' personal growth and leadership Students are encouraged to develop the essential mindset to become future business professionals and scholars with flexible ways of thinking, particularly creative and multiple thinking.

2) To train students to seek the truth with scholarly research With studies on theories of Management and other related fields, students deepen their understanding of business management and relevant knowledge and further contribute to the academic development.

3) To provide empirical education in Management Students develop strong empirical skills as they engage in substantial original research on the actual management environment. 4) To educate leaders for global society As HUFS excels in the education of foreign languages and area studies, the Department of Management educates leaders for business and society of the 21st century while utilizing such resources in addition to the fulfillment of above-mentioned three objectives.

### • Faculty

Chiai, Myung Soo	Ph.D. in Management, University of Alabama Marketing
Cho, Iel Herm	Ph.D. in Management, University of Washington OR.MIS
Cho, Jang Youn	Ph.D. in Management, University of Florida Accounting
Cho, June-Suh	Ph.D. in Management, Rutgers University Business Intelligence, e-commerce
Cho, Nam Shin	Ph.D. in Management, University of Pennsylvania Organization, Human Resources Affairs
Chung, In Keun	Ph.D. in Management, University of Minnesota Business Intelligence, Analysis/Design/Management of Information System
Chung, Yoon	Ph.D. in Management, University of South Carolina Business Intelligence, Database
Ha, Young Myung	M.A. in Management, University of California at Berkeley International Management
Jun, Won Jae	Ph.D. in Management, University of de Grenoble Marketing
Kahn, Hyungsik	Ph.D. in Management, Syracuse University Marketing
Kang, Hyosuk	Ph.D. in Management, Ohio St. University Financial Management
Kim, Joongwha	Ph.D. in Management, University of Nebraska at Lincoln Business Strategy
Kim, Serng Jae	Ph.D. in Management, University of Wisconsin-Madison Financial Management, Insurance Studies
Kim, Sol	Ph.D. in Management, KAIST Financial Management
Kwun, Seog Kyeun	Ph.D. in Management, University of Minnesota Organization, Human Resources Affairs

Lee, Myoung Ho Ph.D. in Industrial Engineering, Georgia Institute of Technology  
Production/Operations Management

Lee, John Hearn Ph.D. in Management Science, Illinois Institute of Technology  
Software Engineering, Database

Lee, Jong Wook Completed course work for Ph.D. in Management, University of Pennsylvania  
Insurance Studies  
M.S. in Management, Temple University

Lee, Young Hwan Ph.D. in Economics, St. University of New York  
Economics

Nam, Giseok Ph.D. in Management, Hitotsubashi University  
Accounting

Park, Jihye Ph.D. in Consumer Science, Ohio St. University  
Marketing

Park, Jin Woo Ph.D. in Management, University of Iowa  
Financial Management, Financial Derivatives

Park, Suk Koo Completed course work for Ph.D. in Management, State University of New York  
Accounting  
M.S. in Management, University of Colorado

Shin, Hyon Kil Ph.D. in Industrial Engineering, University of Texas  
Business Intelligence, Production/Operations Management

Song, Il Ph.D. in Management, Kansai University  
Business Strategy

Won, Chong-Keun Ph.D. in Management, Korea University  
International Management

Yoo, Tae Young Ph.D. in Management, University of London  
Organization of Human Resources Affairs

• Course list

<공통분야>

코드번호	구분	교 과 목 명	영 문 명
G46510	M	경영정보학	Management Information System
G46501	M	경영통계학	Business Statistics
G46507	M	계량경영학	Quantitative Methods in Business
G46515	D	고급통계학	Advanced Statistics
G46511	M	국제경영학	International Management
G46505	M	마케팅관리	Marketing Management
G46514	M	생산/운영관리	Production/Operation Management
G46513	M	재무관리	Financial Management
G46503	M	재무회계	Financial Accounting
G46502	M	조사방법론	Research Methods
G46813	D	조사방법론세미나	Seminar in Research Methods
G46506	M	조직행위론	Organizational Behavior

<회계분야>

코드번호	구분	교과목명	영문명
G46605	M	경영계획및통제	Management Planning and Control
G46602	M	관리회계	Managerial Accounting
G46606	M	국제회계	International Accounting
G46607	M	비영리회계	Accounting for Non-Profit Organization
G46608	M	재무회계세미나	Seminar on Financial Accounting
G46604	M	회계감사	Auditing
G46601	M	회계이론	Accounting Theory
G46603	M	회계정보론	Accounting Information System
G46715	D	회계학연구	Independent Research in Accounting
G46828	D	회계학 특수문제	Contemporary Issues in Accounting
G46823	D	재무제표 분석	Financial Statement Analysis

<재무관리분야>

코드번호	구분	교과목명	영문명
G46621	M	금융기관론	Financial Institutions
G46817	M	금융기관경영론세미나	Seminar in Financial Institutions Management
G46832	M	금융위험관리론	Financial Risk Management
G46616	M	기업재무론	Corporate Finance
G46610	M	보험론	Insurance
G46627	M	보험론세미나	Seminar in Insurance
G46625	M	보험이론	Insurance Theory
G46623	M	선물시장론	Futures Markets
G46619	M	자본시장론	Capital Market Theory
G46624	M	자산관리론	Assets Management
G46626	M	재무관리세미나	Seminar on Financial Management
G46730	D	재무관리연구	Independent Research in Finance
G46618	M	증권분석론	Security Analysis
G46617	M	투자론	Investment Theory
G46820	M	투자론세미나	Seminar on Investment Theory
G46622	M	파생금융상품론	Derivative Securities
G46815	D	파생금융상품론세미나	Seminar in Derivative Securities

<마케팅분야>

코드번호	구분	교과목명	영문명
G46639	M	가격론	Pricing Management
G46806	M	고객관계관리론	Customer Relationship Management
G46805	M	광고론	Advertising Management
G46827	M	국가브랜드전략	National Brand Strategy
G46837	M	국제마케팅전략 세미나	Seminar in International Marketing Strategy
G468215	M	리테일매니지먼트	Retail Management
G46635	M	마케팅계량분석	Quantitative Methods in Marketing
G46636	M	마케팅세미나	Seminar in Marketing
G46720	M	마케팅전략론	Marketing Strategy
G46745	D	마케팅연구	Independent Research in Marketing
G46838	D	마케팅채널세미나	Seminar in Marketing Channels
G46818	M	마케팅커뮤니케이션	Marketing Communication
G46830	M	마케팅커뮤니케이션세 미나	Marketing Communication Seminar

G46812	M	브랜드전략	Brand Strategy
G46816	D	브랜드전략세미나	Seminar in Brand Strategy
G46808	M	서비스마케팅	Service Marketing
G46638	M	소매경영론	Retailing Management
G46631	M	소비자행동론	Consumer Behavior
G46807	M	소비자행동세미나	Seminar in Consumer Behavior
G46632	M	시장조사론	Marketing Research
G46640	M	신제품개발론	New Product Development
G46634	D	유통경로론	Marketing Channel
G46814	M	유통경로론세미나	Seminar in Marketing Channel
G46822	M	유통개발론	Retail Development
G46803	M	인터넷마케팅론	Internet Marketing
G46633	M	촉진론	Promotion Strategy
G46634	M	Retail and Sales Management	Retail and Sales Management
G46833	M	Business Marketing	Business Marketing

<조사.인사분야>

코드번호	구분	교과목명	영문명
G46652	M	기업과 사회	Business and Society
G46615	M	벤처경영론	Venture Management
G46649	M	산업관계론	Industrial Relations
G47752	M	세계기업 전략론	Global Corporation Strategy
G46646	M	인적자원관리	Human Resources Management
G46655	D	인적자원관리세미나	Seminar in Human Resources Management
G46648	M	전략경영론	Strategic Management
G46656	D	전략경영세미나	Seminar in Strategic Management
G46760	D	조직·인사연구	Independent Research in Organizations
G46651	M	조직변화와 개발	Organization Change and Development
G46647	M	조직이론	Organization Theory
G46654	D	조직이론세미나	Seminar on Organization Theory
G46653	D	조직행위론세미나	Seminar in Organizational
G46819	M	한국기업전략론	Korea Corpotion Strategy
G46835	M	협상론	Negotiations

<계량경영 및 연구관리분야>

코드번호	구분	교과목명	영문명
G46613	M	경영통계학특수주제	Special Topics in Business Statistics
G46703	M	경영통계세미나	Seminar in Business Statistics
G46507	M	계량경영학	Management Science
G46668	D	계량경영학세미나	Seminar in Management Science
G46775	D	계량경영학연구	Independent Research in Management Science
G46612	M	계량경영학특수주제	Special Topics in Management Science
G46670	D	기술경영학세미나	Seminar on Management of Technology
G46664	M	기술관리론	Technology Management
G46661	M	수리계획법	Mathematical Programming
G46665	M	연구개발관리론	R&D Management
G46609	M	예측 및 의사결정이론	Forecasting and Decision Theory
G46809	M	정성적 연구방법론	Qualitative Research Methods
G46630	M	확률모형론	Stochastic Models

<생산 및 운영관리 분야>

코드번호	구분	교과목명	영문명
G46811	M	고급SCM	Advanced SCM
G46669	M	경영관리시스템 세미나	Seminar in Management Control System
G46804	M	공급사슬관리 세미나	Seminar on Supply Chain Management
G46671	M	물류관리론	Integrated Distribution Management
G46810	M	서비스경영론	Service Management
G46643	M	서비스운영관리	Service Operation Management
G46508	M	생산관리	Production Management
G46662	M	생산재고시스템	Production and Inventory System
G46628	D	운영관리연구	Independent Research in Operations Management

G46672	M	통합생산관리시스템	Computer Integrated Manufacturing : CIM
G46208	M	품질관리론	Quality Management
G46673	M	환경경영시스템론	Environmental Management System : EMS

<국제경영학분야>

코드번호	구분	교 과 목 명	영 문 명
G46776	D	고급국제금융론	Advanced International Finance
G46682	M	국제경영전략	International Business Strategy
G46681	M	국제경영학세미나	Seminar in International Business
G46781	D	국제경영학연구	Independent Research in international Business
G46676	M	국제금융론	International Finance
G46679	M	국제금융시장론	International Financial Market
G46677	M	국제마케팅	International Marketing
G46777	D	국제마케팅세미나	Seminar in International Marketing
G46826	D	국제재무론	International Finance
G46680	M	다국적기업론	Multinational Enterprise
G46306	M	외환론	Foreign Exchange Management

<경영정보분야>

코드번호	구분	교 과 목 명	영 문 명
G46510	M	경영정보학	Management Information System
G46750	D	경영정보학세미나	Seminar on Management Information System
G46799	D	경영정보학연구	Independent Research in MIS
G46795	M	고급정보시스템개발론	Advanced System Development Methodologies
G46687	M	데이터베이스	Database
G46694	D	고급데이터베이스이론	Database Theory
G46686	M	시스템분석설계	Systems Analysis & Design
G46691	M	시스템전략계획론	Strategic Planning for IS
G46791	D	시스템전략계획세미나	Seminar in System Strategic Planning
G46688	M	의사결정지원시스템	Decision Support Systems
G46692	M	정보관리세미나	Seminar in Information Management
G46693	D	정보기술세미나	Seminar on Information Technology
G46696	M	정보시스템감사론	Information Systems Auditing
G46690	D	정보시스템관리론	Management Issues in Information Systems
G46697	M	정보정책세미나	Seminar in Information Policy
G46689	M	컴퓨터통신	Computer Communication
G46629	D	E-Business 세미나	Seminar in Electronic Business
G46824	D	SAP	SAP
G46825	D	프로젝트관리론	Project Management

• Course description

<공통분야>

경영정보학 (Management Information Systems)

정보기술 및 정보시스템을 활용하는데 따른 관리적 측면 전략적 측면에 관한 연구

경영통계학 (Business Statistics)

경영학의 제분야에서 활용되고 있는 통계학에 대한 연구

계량경영학 (Quantitative Methods in Business)

기업의 의사결정에 있어서 기본적인 수량적 접근방법에 관한 연구

고급통계학 (Advanced Statistics)

경영학의 전문연구자에게 필수적인 통계학의 고급과제를 다룬다.

국제경영학 (International Management)

기업의 국제경영 활동에 있어 직면하게 되는 환경적 요인, 국제무역 및 투자에 관한 이론, 외환, 국제금융과 국제기업의 경영전략 및 각 기능적 분야의 국제경영적 측면에 관한 연구

마케팅관리 (Marketing Management)

기업의 마케팅에 대한 관리적 측면에서의 연구

생산/운영관리 (Production/Operation Management)

제조 및 서비스업체의 생산 및 운영 시스템의 분석과 설계에 관한 연구

## 재무관리 (Financial Management)

기업의 자금조달과 운용에 관한 계획, 집행 및 통제에 관한 체계적 연구

## 재무회계 (Financial Accounting)

일반적으로 인정된 회계원칙의 의미, 형성배경 및 그 적용에 관한 연구

## 조사방법론 (Research Methodology in Business)

경영학의 이론적, 실증적 조사방법에 관한 연구

## 조직행위론 (Organizational Behavior)

집단 및 조직내에서 인간행동에 대한 이론 및 현상, 이에 영향을 주는 환경 및 구조적 요인에 대한 연구

## <회계분야>

### 경영계획 및 통제 (Management Planning and Control)

계획 및 통제의 본질과 방법, 그리고 그의 실제 사례에서의 적용에 관한 연구

### 관리회계 (Management Accounting)

경영관리에 있어서 회계정보의 활용에 관한 연구

### 국제회계 (International Accounting)

재무회계기준의 국제간의 차이 및 국제회계기준에 관한 연구

### 비영리회계 (Accounting for Non-Profit Organization)

정부, 학교, 병원 등 비영리 기관의 회계처리에 관한 연구

### 재무회계세미나 (Seminar in Financial Accounting)

재무회계의 새로운 이슈와 문제점에 관한 연구

### 회계감사 (Auditing)

회계감사의 사회적 역할과 그에 따른 감사이론 및 방법에 관한 연구

### 회계이론 (Accounting Theory)

재무보고와 관련된 개념의 전개과정 및 이론적 배경에 관한 연구와 재무정보의 활용을 위한 실증적 연구

### 회계정보론 (Accounting Information System)

기업경영에 필요한 회계정보 시스템의 분석 및 설계에 관한 연구

### 회계학연구 (Independent Research in Accounting)

지도교수의 지도하에 회계학의 최신 이론 및 그 경향에 관한 연구

### 회계학특수문제 (Contemporary Issues in Accounting)

최근 회계학의 이슈와 연구동향을 소개

### 재무재표분석 (Financial Statement Analysis)

재무정보의 분석을 통한 의사결정 활용에 관한 연구

## <재무관리 분야>

### 금융기관론 (Financial Institutions)

금융기관의 역할, 특성 등 금융제도와 금융환경 변화에 관한 연구

### 금융기관경영론세미나 (Seminar in Financial Institutions Management)

금융기관경영에 대한 최신 연구동향을 중심으로 논문주제를 연구

### 금융위험관리론 (Financial Risk Management)

금융기관의 위험의 측정 관리 감독을 이해

### 기업재무론 (Corporate Finance)

기업의 투자, 자금조달 및 배당결정과 인수, 합병 등에 관한 제 문제를 연구

### 보험론 (Principles Insurance)

보험의 정의, 보험장치의 기능, 보험계약과 요율산정, 마케팅, 위험선택, 손해사정 등을 포함하는 보험회사경영, 보험감독 등을 연구

### 보험론세미나 (Seminar in Insurance)

보험의 최신 연구동향을 중심으로 논문주제를 연구

### 보험이론 (Insurance Theory)

보험에 관한 제 이론들의 연구  
 선물시장론 (Futures Market Theory)  
 선물거래에 대한 전문지식 및 투자전략을 연구  
 자본시장론 (Capital Market Theory)  
 자본시장의 기능과 효율성을 분석하고 발행시장과 유통시장을 연구  
 자산관리론 (Assets Management)  
 포트폴리오이론, 옵션이론과 함께 자산부채관리(ALM)기법에 관한 연구  
 재무관리세미나 (Seminar on Financial Management)  
 재무관리의 최신 연구동향을 중심으로 논문주제를 연구  
 재무관리연구 (Independent Research in Finance)  
 지도교수의 지도하에 재무관리의 특수문제를 독자적으로 연구하여 논문을 작성  
 증권분석론 (Security Analysis)  
 경제분석, 산업분석, 기업분석 등 증권분석의 기법과 매매전략을 연구  
 투자론 (Investment Theory)  
 유가증권의 투자분석과 자산의 가치평가에 관한 이론 및 실제 적용에 관한 연구  
 투자론세미나 (Seminar on Investment Theory)  
 투자론의 최신 이슈에 대한 조사와 토의를 통해 집중적으로 연구한다.  
 파생금융상품론 (Derivative Securities)  
 옵션, 선물, 스왑 등 신종 금융상품의 가치평가와 투자전략에 관한 연구  
 파생금융상품론세미나 (Seminar in Derivative Securities)  
 새로운 금융상품인 선물, 옵션, 스왑, 선도거래 등의 파생금융상품을 심도있게 연구

### <마케팅 분야>

가격론 (Pricing Management)  
 기업의 제품가격 결정에 관한 이론 및 관리방법에 관한 연구  
 고객관계관리론 (CRM : Customer Relationship Management)  
 고객만족을 통한 고객들의 충성도를 형성하고 관리하는 것과 관련된 제반 Datamining 기법과 각종 Loyalty 프로그램의 토대가 되는 이론과 기법에 관한 연구  
 광고론 (Advertising Management)  
 기업광고의 이론과 관리에 대한 연구  
 국가브랜드전략 (National Brand Strategy)  
 국가적 차원에서 대외적 이미지 제고를 위한 전략과 방안을 모색한다.  
 국제마케팅전략세미나 (Seminar in International Marketing Strategy)  
 해외진출기업과 해외시장에 진출하고자 하는 기업들의 전략들의 중심으로 Journal articles와 기본 교재를 가지고 살펴보고자 함.  
 리테일매니지먼트 (Retail Management)  
 유통관리의 이론적 또는 실무적 이해  
 마케팅계량분석 (Quantitative Methods in Marketing)  
 시장분석에 있어서 계량적 방법의 적용에 대한 연구  
 마케팅세미나 (Seminar in Marketing)  
 마케팅에 있어서 새로운 문제점과 issue에 대한 종합적 연구  
 마케팅연구 (Independent Research in Marketing)  
 지도교수의 지도하에 마케팅의 최신 이론 및 그 경향에 관한 연구  
 마케팅전략론 (Marketing Strategy)  
 최신 마케팅전략이론과 응용사례에 대한 연구  
 마케팅채널세미나 (Seminar in Marketing Channels)  
 유통경로와 관련한 기존 이론들을 중심으로 Journal articles를 가지고 살펴보고자 함.  
 마케팅커뮤니케이션 (Marketing Communication)

통합마케팅 커뮤니케이션(IMC)의 광고 및 홍보전략 등의 역할과 중요성을 이해하고, 다양한 현대의 마케팅 커뮤니케이션전략들을 알아보며, 전략을 기획하고 실행하는데 필요한 제 이론을 학습한다. 또한 소비자행동 등 연계학문과의 관계를 이해함으로써 실제 전략 수립 능력을 함양시키고자 한다.

마케팅커뮤니케이션 세미나 (Marketing Communication Seminar)

마케팅 커뮤니케이션 분야의 최신연구 및 이론의 학습을 통하여 이론적 토대를 마련  
브랜드전략 (Brand Strategy)

브랜드에 대한 체계적이고 심도있는 이해를 증진시키며, 다양한 사례를 통하여 브랜드 전략의 문제점 해결 능력과 분석능력 함양  
브랜드전략세미나(Seminar in Brand Strategy)

브랜드전략에 관한 일반적인 개념과 이론에 관하여 학습한다. 더불어 관련된 최신이론 및 이슈에 관하여 국내외 논문을 통해 고찰한다.

서비스마케팅 (Service Marketing)

고객만족을 창조하기 위한 토털마케팅으로 기존 4P Mix와 3Ps Mix를 혼합하여 고객 가치를 증대시키기 위한  
마케팅 연구

소매경영론 (Retailing Management)

소매업 경영에 관한 이론과 관리방법에 대한 연구

소비자행동론 (Consumer Behavior)

소비자 구매행위의 본질과 결정요인을 행동과학의 지식을 이용하여 분석

소비자행동세미나 (Seminar in Consumer Behavior)

소비자행동론의 여러 분야에 걸쳐 최신 이론에 대하여 학습

시장조사론 (Marketing Research)

마케팅 분야의 실증적인 조사방법에 대한 연구

신제품개발론 (New Product Development)

신제품 개발에 대한 마케팅적 접근방법에 관해 연구

유통경로론 (Marketing Channel)

유통경로의 구조와 그 관리법에 관한 연구

유통경로론세미나 (Seminar in Marketing Channel)

유통경로에 관한 최신 이론과 흐름, 주요 이슈를 심도있게 연구

유통개발론 (Retail Development)

유통시설, 상가, 각종 대형 서비스시설, 복합용도시설 등 비주거시설의 개발과 관련된 내용을 연구함.

인터넷마케팅론 (Internet Marketing)

온라인 환경에서 발생할 수 있는 제반 마케팅 관련 이슈와 이론 등에 관한 연구

촉진론 (Promotion Strategy)

판매촉진에 대한 개념, 원칙 및 문제점에 대한 연구

Retail and Sales Management (Retail and Sales Management)

유통과 판매관리를 위한 이론적 또는 실무적 이해

Business Marketing (Business Marketing)

최근 관심이 고조되고 있는 B to B Marketing에 대한 이해를 도모하고자 함.

## <조직.인사분야>

기업과사회 (Business and Society)

사회적 기관으로서 기업의 역할과 책임, 기업의 지배구조 및 소유구조에 관한 사회적 이슈, 기업 윤리 등 이해관계자 관점에서 기업에 관한 연구

벤처경영론 (Venture Management)

벤처 창업에 관한 이론 및 현상, 창업가정신과 창업자의 특성, 벤처의 성장단계 따른 경영 패러다임 및 관리방식의 변화 등을 연구함.

산업관계론 (Industrial Relation)

경영활동에 있어서의 노동의 역할, 노사간 관계의 특성, 노사간 협상과 협동에 관한 다양한 이론 및 현상을 연구함.

세계기업전략론 (Global Corporation Strategy)



WTO체제의 지구촌 단일 시장의 형성과 정보화 산업사회로 전환하고 있는 환경 변화에 대응하고 MNC의 글로벌 전략을 이론과 사례를 통해 연구하고 한국기업의 대응전략을 검토

인적자원관리세미나 (Seminar in Human Resources Management)

인적자원관리의 새로운 문제점과 이슈에 대한 조사 및 토의

인적자원관리 (Human Resources Management)

인적자원의 계획, 확보, 유지와 활용, 개발 등의 관리 방법에 관한 연구

전략경영세미나 (Seminar in Strategic Management)

전략경영의 새로운 과제, 문제점, 이슈 등에 관한 조사 및 토의

전략경영론 (Strategic Management)

기업의 전략 수립과 실천의 과정에서 요구되는 각종의 전략분석 기법에 관한 연구

조직·인사연구 (Independent Research on Organizations)

지도교수의 지도하에 조직·인사 분야의 최신 이론 및 동향의 관한 집중적 연구

조직변화와개발 (Organizational Change and Development)

환경변화에 대한 조직체 변화와 조직 구성원의 행동 변화를 연구함

조직이론세미나 (Seminar in Organization Theory)

조직이론의 역사적 발전과정, 최신 이론 및 기법 등에 관한 조사 및 토의

조직이론 (Organization Theory)

조직의 구조와 설계에 관한 이론과 접근 방법을 연구하고, 아울러 조직과 외부환경간의 상호작용에 관한 정태적 및 동태적 관점의 연구

조직행위론세미나 (Seminar in Organizational Behavior)

조직행위론 분야의 최신 이론과 기법에 대한 조사 및 토의

한국기업전략론(Korea Corporation Strategy)

동태적인 기업환경하에서의 한국기업이 어떻게 경쟁을 극복하고 이에 대하여 어떠한 전략을 취해야 하는지를 분석한다.

협상론 (Negotiations)

성공적인 경영자가 되기 위해서는 자신의 의사결정을 실행하기 위해 협상력을 필요로 한다. 본 강의는 일련의 역할 수행 시뮬레이션을 통해 수강생이 협상전략과 기법을 체득하도록 한다. 각 시뮬레이션들은 경영자가 당면하는 협상의 주요 이슈와 전략들을 이해하고 연습할 수 있도록 디자인화되어 있다. 본 강의를 통해 수강생들은 협상상황을 파악하고, 협상의 주요 개념과 기법들을 이해하고 활용할 수 있는 능력을 배양한다.

## <계량경영 및 연구관리분야>

경영통계세미나 (Seminar in Business Statistics)

경영학 교육의 기본이 되는 통계학의 최신 이론과 논문을 중심으로 학습

경영통계학특수주제 (Special Topics in Business Statistics)

경영통계학 분야에 있어서 중요문제에 관한 집중적 연구

계량경영학 (Management Science)

계량경영학세미나 (Seminar in Management Science)

경영과학의 새로운 문제점과 issue에 대한 조사 및 토의

계량경영학연구 (Independent Research in Management Science)

지도교수의 지도하에 경영과학의 최신이론 및 그 경향에 관한 연구

계량경영학특수주제(Special Topics in Management Science)

경영과학 및 기술경영분야에 있어서 중요문제에 관한 집중적 연구

기술경영학세미나 (Seminar in Management of Technology)

기술경영학분야의 중요문제와 최근의 연구논문을 고찰하기 위한 세미나

기술관리론 (Technology Management)

기술 및 기술혁신관리에 대한 거시적 이론과 기업사례에 관한 연구

수리계획법 (Mathematical Programming)

수리계획법의 제 이론 및 경영의사결정에의 응용에 관한 연구

연구개발관리론 (R & D Management)

연구개발활동의 관리에 대한 미시적 이론과 기업사례에 관한 연구

예측 및 의사결정이론 (Forecasting and Decision Theory)

시계열분석, 인과관계 및 비계량적 접근 등 다양한 예측기법을 실제 자료와 사례의 분석과 함께 소개하며, 합리적이며 창의적으로 문제를 해결하기 위한 이론적 틀을 다룬다.

정성적 연구방법론 (Qualitative Research Methods)

심층면접 혹은 관찰과 같은 비정량적 연구를 위한 방법론 연구

확률모형론 (Stochastic Models)

확률적모형의 제 이론 및 그 응용에 관한 연구

### <생산 및 운영관리 분야>

고급SCM (Advanced SCM)

공급사슬관리(SCM)에 관한 기초이론에서부터 최신 이론 및 그 적용을 관련 논문들을 중심으로 심도있게 연구한다.

공급사슬관리세미나 (Seminar on Supply Chain Management)

경영관리시스템세미나 (Seminar in Management Control System)

사람, 기계 및 자재를 구성하는 통합시스템의 설계 및 필요한 시스템공학적 방법과 절차 및 기법에 관한 연구

물류관리론 (Integrated Distribution Management)

통합적인 공급체인하의 유통오퍼레이션을 설명하고 여타 운영분야에 대한 관련성을 설명한다. 기업프로세스 개선에 대한 선구적인 접근방법과 함께 기본적인 고객주문관리망설계 및 개선, 재고관리, 그리고 관리자가 추구하는 기업성과 측정에 대해 다룬다.

서비스경영론 (Service Management)

서비스 산업의 중요성과 고객의 서비스 제공과정에 공동 생산자 의미의 개방시스템으로서의 서비스 오퍼레이션 관리 개념과 프로세스가 곧 제품인 서비스를 위해 마케팅과 전략적 문제가 서비스 오퍼레이션으로 부터 분리될 수 없으며 고객 접촉에 따른 행태적 문제도 무시할 수 없다는 점, 정보기술이 서비스 생산성과 품질에 대한 지속적 개선을 가능하게 하는 것만이 아닌 그 이상의 중요한 역할에 대해 학생들로 하여금 이해하도록 한다.

생산관리 (Production Operations Management)

생산재고시스템 ( Production and Inventory System)

생산, 재고계획 및 통제의 이론과 그 응용에 관한 연구

운영관리연구 (Independent Research in Operations Management)

통합생산관리시스템 (Computer Integrated Manufacturing : CIM)

CIM의 구축을 위한 기업환경의 변화, 관련요소기술, 구축전략 등 경영관리자 측면에서의 관련 의사결정에 대한 내용을 다룬다.

품질관리론 (Quality Management)

제품의 품질관리의 이론 및 응용에 관한 연구

환경경영시스템론 (Environmental Management System : EMS)

환경의 사회적 비용, 효익분석, 환경영향 평가 및 환경감사, 환경위험도 분석과 함께 TQM적 접근방법에 의한 EMS를 다룬다.

### <국제경영학 분야>

고급국제금융론 (Advanced International Finance)

국제 금융론의 최근 이슈를 중심으로 연구 및 토의

국제경영전략 (International Business Strategy)

국제기업의 경영전략을 수립함에 있어 기업내부에 축적된 자원과 자산의 제약하에서 동태적인 여건변화에 효율적으로 대처하기 위해 필요한 제문제를 분석, 검토함으로써 장기경영의 효율성을 제고시킬 수 있는 방안에 관한 이론적 연구

국제경영학세미나 (Seminar in International Business)

국제경영학의 새로운 문제점과 issue에 대한 조사 및 토의

국제마케팅세미나 (Seminar in International Marketing)

국제마케팅의 새로운 문제점과 issue에 대한 조사 및 토의

국제경영학연구 (Independent Research in International Business)

지도교수의 지도하에 국제경영학의 최신 이론 및 그 경향에 관한 연구

국제금융론 (International Finance)

국제 금융시장의 구조분석과 그 이론 및 실제 응용에 관한 연구

국제금융시장론 (International Financial Market)

국내 금융시장과 국제금융시장을 연결하는 국제금융업무, 금융상품 및 제도상의 혁신, 국제자금시장, 크레딧시장, 사채시장, 유로커런시 시장을 위시한 국제금융시장의 구조 및 운영과 국제금융 중심지 및 이에 관련되는 제문제에 관한 연구

국제마케팅 (International Marketing)

국제경영에 있어 직면하는 마케팅 문제에 대한 연구

국제재무론 (International Finance)

국제금융시장의 전반적인 구조와 바람직한 요건들을 고찰한다.

다국적기업론 (Multinational Enterprise)

다국적 기업의 문제점 분석 및 그 관리 기법에 관한 연구

외환론 (Foreign Exchange Management)

외환 시장의 이해를 기초로 외환거래의 이론과 방법에 대한 연구

### <경영정보 분야>

경영정보학 (Management Information Systems)

경영정보학의 기초과목으로서 MIS의 개념파악, 기술적 토대에 대한 이해, 시스템의 개발 방법과 구현 (Implementation)에 관한 내용을 학습함.

경영정보학세미나 (Seminar on management Information System)

정보기술의 발달과 이의 보편적 적용으로 조직에서 발생하는 조직적, 기술적, 환경적 문제에 관한 2-3 개의 주제를 선정한 후 연구 논문의 작성을 목적으로 세미나를 진행함.

경영정보학연구 (Independent Research in MIS)

지도교수의 지도하에 정보시스템의 최신이론 및 경향에 관한 연구

고급정보시스템개발론 (Advanced Systems Development Methodologies)

정보시스템의 개발에 관련된 최신 이론과 방법론의 학습과 연구 주제 개발을 목적으로함.

고급데이터베이스이론 (Database Theory)

데이터베이스에 관한 최근 연구 동향과 응용에 관한 연구

데이터베이스 (Database)

DB의 이해와 설계에 필요한 기초적 지식과 DBMS를 이해할 수 있는 여러 자료 모형의 이론에 관한 연구

시스템분석설계 (Systems Analysis & Designs)

MIS구축에 필요한 시스템 분석 및 설계에 관한 이론 및 실기를 다루는데 필요한 주요 이론에 관한 연구

시스템전략계획론 (Strategic Planning for IS)

시스템 전략 계획의 개념과 요소를 이해 및 전략 계획 과정에 관한 연구

시스템전략기획세미나 (Seminar in Strategic Systems Planning)

정보시스템의 전략적 계획에 관한 각종 이론과 Issue를 학술 논문을 통하여 이해하며 연구주제를 도출하는 세미나로 진행함.

의사결정지원시스템 (Decision Support Systems)

반 구조적 혹은 비 구조적 문제에 대한 의사 결정을 지원할 수 있는 컴퓨터시스템 설계 및 구축에 대한 연구

정보기술세미나 (Seminar in Information Technology)

최신 정보 기술의 변화와 주요 Issue에 대한 토의 및 연구

정보시스템감사론 (Information System Auditing)

컴퓨터화된 정보 및 제어 시스템의 회계, 통제 및 감사 기능에 대한 연구

정보시스템관리론 (Management Issues in IS)

정보 시스템 관리와 관련되는 기본적인 대책과 문제 해결 방안에 대한 연구

정보정책세미나 (Seminar in Information Policy)

정보 정책에 대한 이해와 토의 및 국가 경제발전을 위한 정책적 대응책에 대한 연구

정보관리세미나 (Seminar in Information Management)

조직 내의 인적, 물적 정보 창출에 관련된 자원의 관리 및 창출된 정보에 대한 관리의 연구

컴퓨터통신 (Computer Communication)

PC통신, INTERNET 및 자료 전송의 기본 원리, ASCII코드의 생성, 암호화, 컴퓨터 Network 구성에 대한 연구

E-Business세미나 (Seminar in E-Business)

인터넷의 보편화로 이를 매개로 한 상거래와 기업 경영혁신이 활발하게 진행되고 있다. 본 과목은 이러한 현상에 대한 최신의 주제를 연구하는 것을 목적으로 함.

SAP (SAP)

ERP패키지인 SAP R13의 전체적인 구성도를 살펴보고 실습을 통해 비즈니스 통합을 이해하기 위한 기본적인 능력을 배양한다.

프로젝트관리론 (Project Management)

성공적인 프로젝트매니저가 되기 위한 각종 지식과 기술을 습득한다.

• Comprehensive exam

(석사학위과정) ▶ 2007. 2학기 이전 입학생

전공분야	전 공 과 목	교과목코드	비 고
경 영 학	조 사 방 법 론 및 통 계 학	G4601	필수 1
	조 직 인 사 분 야	G4602	※ 단 본인의 전공 분야에서 2과목을 선택할 것
	회 계 분 야	G4603	
	재 무 관 리 분 야	G4604	
	마 케 팅 분 야	G4605	
	계 량 경 영 분 야	G4606	
	국 제 경 영 분 야	G4607	
	경 영 정 보 분 야	G4608	

(박사학위과정) ▶ 2008. 1학기 이전 입학생

전공분야	전 공 과 목	교과목코드	비 고
경 영 학	조 사 방 법 론	D4610	필수 2
	통 계 학	D4608	
	조 직 인 사 분 야	D4602	※ 단 본인의 전공 분야에서 2과목을 선택할 것
	회 계 분 야	D4603	
	재 무 관 리 분 야	D4604	
	마 케 팅 분 야	D4605	
	계 량 경 영 분 야	D4606	
	국 제 경 영 분 야	D4607	
경 영 정 보 분 야	D4609		

(석사학위과정) ▶ 2008. 1학기 이후 입학생

전공분야	전공과목 (교과목코드)	비 고
재무관리분야	재무관리 G6336	3과목
	투자론 G6322	
	재무관리세미나 G6323	
마케팅분야	마케팅관리 G6324	3과목
	소비자행동 G6325	
	국제마케팅 G6326	
조직·인사분야	조직행위론/조직이론 G6327	3과목
	인적자원관리 G6328	
	전략경영 G6329	
회계분야	재무회계세미나 G6330	3과목
	회계이론 G6331	
	관리회계 G6332	
경영정보분야	경영정보학개론 G6333	3과목
	데이터베이스 G6334	
	시스템분석및설계 G6335	
생산운영 및 계량경영분야	생산(운영)관리 G6337	3과목
	서비스운영관리 G6338	
	공급사슬관리(SCM) G6339	

(박사학위과정) ▶ 2008. 2학기 이후 입학생

전공분야	전공과목 (교과목코드)	비 고
재무관리분야	재무관리 D6356	3과목
	투자론 D6339	
	재무관리세미나 D6340	
	고급경영통계학 D6347	택 1
	계량경제학 D6348	
마케팅분야	마케팅관리 D6341	3과목
	소비자행동 D6342	
	국제마케팅 D6343	
	고급경영통계학 D6347	택 1
	고급조사방법론 D6349	
조직·인사분야	조직행위론/조직이론 D6344	3과목
	인적자원관리 D6345	
	전략경영 D6346	
	고급경영통계학 D6347	택 1
	고급조사방법론 D6349	
회계분야	재무회계세미나 D6350	3과목
	회계이론 D6351	
	관리회계 D6352	
	고급경영통계학 D6347	택 1
	계량경제학 D6348	
경영정보분야	경영정보학개론 D6353	3과목
	데이터베이스 D6354	
	시스템분석및설계 D6355	
	고급경영통계학 D6347	택 1
	고급조사방법론 D6349	
생산운영 및 계량경영분야	생산(운영)관리 D6357	3과목
	서비스운영관리 D6358	
	공급사슬관리(SCM) D6359	
	고급경영통계학 D6347	택 1
	고급조사방법론 D6349	