

● 教学目标

本专业教育目标为：运用理论知识理解当今社会媒体及交流传播有关的社会、文化现象，并要求能够进行分析。培养专门型人才及教育型人才。为此，要求学生掌握社会学、政治学、心理学、哲学等多方面的理论及研究方法论方面的知识，指导学生能够进行创新性具体的理论开发。并且，通过与实际舆论、广告、PR、新媒体等产业一对一实习活动，切实体验理论开发与实际操作，最终在相关领域发展起到主导作用。

● 在职教授

김민정 传媒学&新闻学博士(Univ. of North Carolina at Chapel Hill), 舆论法制, 数字媒体

김영찬 传媒学博士(Univ. of Illinois), 视频宣传, 文化研究, 定性研究方法论

김유경 传媒学博士(Syracuse Univ.), 全球品牌战略研究, 品牌宣传, 国家品牌战略研究

김춘식 传媒学博士(韩国外大), 政治宣传, 媒体及舆论, 新闻媒体, 媒体内容分析

김홍규 传媒学博士(Univ. of Missouri), 大众媒体理论及研究方法论, 广告学

박주연 传媒学博士(Free Univ. of Berlin), 电视政策, 媒体产业, 媒体资源

이유나 传媒学博士(Univ. of Maryland), 全球PR, 地区社会PR, 职员关系PR

이혜림 传媒学博士(Univ. of Texas at Austin), 媒体舆论信息

정윤재 广告学博士(Univ. of Texas at Austin), 广告学, 广告调查研究

조윤환 传媒学博士(Rutgers University), 新媒体传播者, 媒体环境论, 移动媒体

채영길 传媒学博士(Univ. of Texas at Austin), 新闻, 国际媒体, 媒体应对方案

최영 传媒学博士(State Univ. of New York), 电视媒体, 数字媒体, 大众媒体