

● 教学目标

1) 倡导个性，拥有领导者风范

本专业把学生品性视为基本，是今后成为管理者、经营者及学者的基本。要求学生具有容纳创新性、多样性的包容性特征。

2) 在学问研究中探究真理

在相关知识体系中通过对管理经营学及各个相关领域理论的研究，探究与经营管理有关学问知识，并通过这个途径对发展做出贡献。

3)立足现实，体验经营教育

对社会及管理经营实际进行了解，通过实际情况来学习、掌握管理经营活动，并形成体系。

4)全球化时代的领导能力

充分利用外大外语及地域学的优势实现以上三个教学目标，培养学生成为二十一世界全球化时代经营管理实业的领导者。

● 在职教授

간 형 식 经营学博士(Syracuse Univ.), 营销学

강 효 석 经营学博士(Ohio St. Univ.), 财务管理

권 석 균 经营学博士(Univ. of Minnesota), 组织，人事

김 성 재 经营学博士(Univ. of Wisconsin-Madison), 财务管理，保险学

김 술 经营学博士(KAIST), 财务管理

김 중 화 经营学博士(Univ. of Nebraska at Lincoln), 经营战略

남 기 석 经营学博士(Hitotsubashi Univ.), 会计学

박 석 구 经营学硕士(Univ. of Colorado), 博士课程结业(State Univ. of New York) 会计学

박 지 혜 消费者学博士(Ohio St. Univ.), 营销学

박 진 우 經營學博士(Univ. of Iowa), 財務管理，衍生金融學

송 일 经营学博士(Kansai Univ.), 经营战略

신 현 길 产业工学博士(Univ. of Texas), 经营信息学，生产、运营管理

원 중 근 经营学博士(高丽大)，国际经营

유 태 영 经营学博士(Univ. of London), 人事组织

이 명 호 产业工学博士(Georgia Institute of Technology), 生产、运营管理

이 중 옥 经营学博士(Temple Univ), 博士课程结业(Univ. of Pennsylvania), 保险学

이 주 헌 经营科学博士(Illinois Institute of Technology), 软件工程及数据库构建

전 원 재 经营学博士(Univ. of de Grenoble), 营销学

정 윤 经营学博士(Univ. of South Carolina), 经营信息学，数据库构建

정 인 근 经营学博士(Univ. of Minnesota), 经营信息学，信息系统分析、设计、管理

조 남 신 经营学博士(Univ. of Pennsylvania), 组织、人事

조 장 연 经营学博士(Univ. of Florida), 会计学

조 준 서 经营学博士(Rutgers Univ.), 经营信息，e-commerce

조 일 흠 经营学博士(Univ. of Washington), OR·MIS

채 명 수 经营学博士(Univ. of Alabama), 营销

고 윤 성 经营学博士(延世大学)，税务会计

박 병 일 经营学博士(Univ. of Bradford), 国际经营