

● 教学目标

本专业主要培养能够带领全球化时代不断向前发展的专业人才，使学生学习并了解全球化企业经营、国际区域经营及有关文化专业知识。

1) 培养全球化经营专门人才

对外宣传韩国外国语大学开放性特征，培养专业人才，为国家及社会做贡献，提高大学地位。

2) 培养地区研究专业领导者

要求学生不但要具备专业方面的知识，而且还要兼具国际地区经济、社会、文化等方面的相关知识。

3) 为国际经营学研究做贡献

随着全球化的发展，全球化经济越来越重要，通过对国际经营学深层次的研究，走向这一领域研究的前端并作出贡献。

● 在职教授

김 문 현 经营学博士 (首尔大), 会计学, 国际会计

나 원 찬 经营学博士(Rutgers University), 国际经营学, 国际经营战略研究

박 기 봉 经营学博士(University of Aston), 财务学, 国际财务

백 재 승 经营学博士 (高丽大), 财务学, 国际财务

이 용 웅 经营学博士(University of Manchester), 财务学, 金融计量

전 종 근 经营学博士 (首尔大), 营销, 国际营销

현 재 훈 经营学博士(University of Sheffield), 国际经营学

최 낙 복 经营学硕士 (City University), 地域研究, 国际经济学

Xuelin Liu 经营学博士(University. of Leicester), 全球人力资源管理

Corey Nelson MBA (世宗大学), 营销